



TNS Infratest

REM 2015

# Reichweitenstudie Entscheider im Mittelstand

Kernergebnisse

Exposé für:

BUSINESSFORBUSINESS. ENTSCHEIDERWISSEN IM ÜBERBLICK.

**B4B MITTELSTAND**



## **Auftraggeber der Studie**

### **Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK)**

stellvertretend für 80 Industrie- und Handelskammern in Deutschland

### **IHK-Zeitschriften eG**

stellvertretend für 58 IHK-Zeitschriften-Verlage

### **IHK-Kombi West**

stellvertretend für 14 IHK-Zeitschriftenverlage in NRW

### **Sechste gemeinschaftliche Studie**

1995 Institut für Demoskopie Allensbach

1999 TNS EMNID

2003 TNS EMNID

2007 TNS EMNID

2012 TNS EMNID

2015 TNS INFRATEST (ehem. Emnid)



## Zielsetzung der Studie

### Informationen...

- ... über die **besondere Bedeutung des Mittelstandes im Wirtschaftsleben der Bundesrepublik Deutschland**
- ... zum **Personenkreis der Entscheider** in den mittelständischen Unternehmen
- ... zum **Leseverhalten** der Entscheider im Mittelstand
- ... zu den **quantitativen und qualitativen Nutzungsdaten der präsentesten Printmedien** im Mittelstand.
- ▶ **Aktuelle Media-Planungsdaten für die IHK-Zeitschriften** sowie für Wirtschaftstitel, Nachrichtenmagazine und überregionale Tageszeitungen.

## Basisdaten: Grundgesamtheit

### A. Institutionelle Grundgesamtheit

Alle umsatzsteuerpflichtigen Unternehmen der Bundesrepublik Deutschland\* mit einem jährlichen Umsatz von 100.000 Euro bis 50 Mio. Euro.

**= 1.540.000 Unternehmen in Deutschland**

### B. Personelle Grundgesamtheit

Die erste und zweite Führungsebene der Unternehmen der institutionellen Grundgesamtheit, d.h. Inhaber, Geschäftsführer sowie leitende Angestellte nach der Definition des Betriebsverfassungsgesetzes.

**= 3.900.000 Personen**

\* Statistisches Bundesamt/Umsatzsteuerstatistik 2013, erschienen März 2015

## Definition: "Entscheider im Mittelstand"

Die Grundgesamtheit der Entscheider im Mittelstand besteht aus

**3,90 Millionen** Inhaber, Geschäftsführer und Leitende Angestellte  
**in 1,54 Millionen** Unternehmen in Deutschland  
mit einem Jahresumsatz **zwischen 100.000 Euro und 50 Millionen Euro.**

Das sind durchschnittlich **2,53 Personen je Unternehmen.**

Definition Leitende Angestellte:

Leitende Angestellte i.S.d. Betr.VG sind Angestellte, die unternehmerische Teilaufgaben wahrnehmen und im Verhältnis zur Belegschaft den Arbeitgeber vertreten und dessen Interessen wahrnehmen.  
Vgl. § 5 Abs. 3 BetrVG.

## Methodenbeschreibung

Durchführung der Studie: TNS Infratest, Bielefeld (früher TNS Emnid)

Die Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem **ZAW Rahmenschema für Werbeträgeranalysen** in der aktuellen Fassung.

Sie ist daher vergleichbar mit anderen Standard-Mediauntersuchungen.

Umfang der Stichprobe:

**3.007 Personen der personellen Grundgesamtheit**

Erhebungszeitraum:

**28. Mai bis 07. August 2015**

# Unternehmensdaten

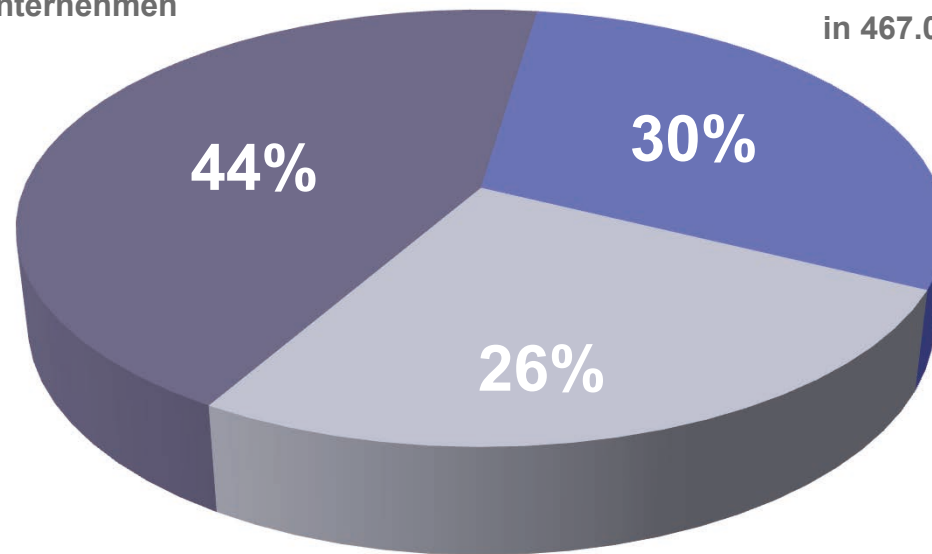
## Der Mittelstand nach Wirtschaftsbereichen

### Dienstleistungsgewerbe

1.576.000 Entscheider  
in 673.000 Unternehmen

### Produzierendes Gewerbe

1.293.000 Entscheider  
in 467.000 Unternehmen



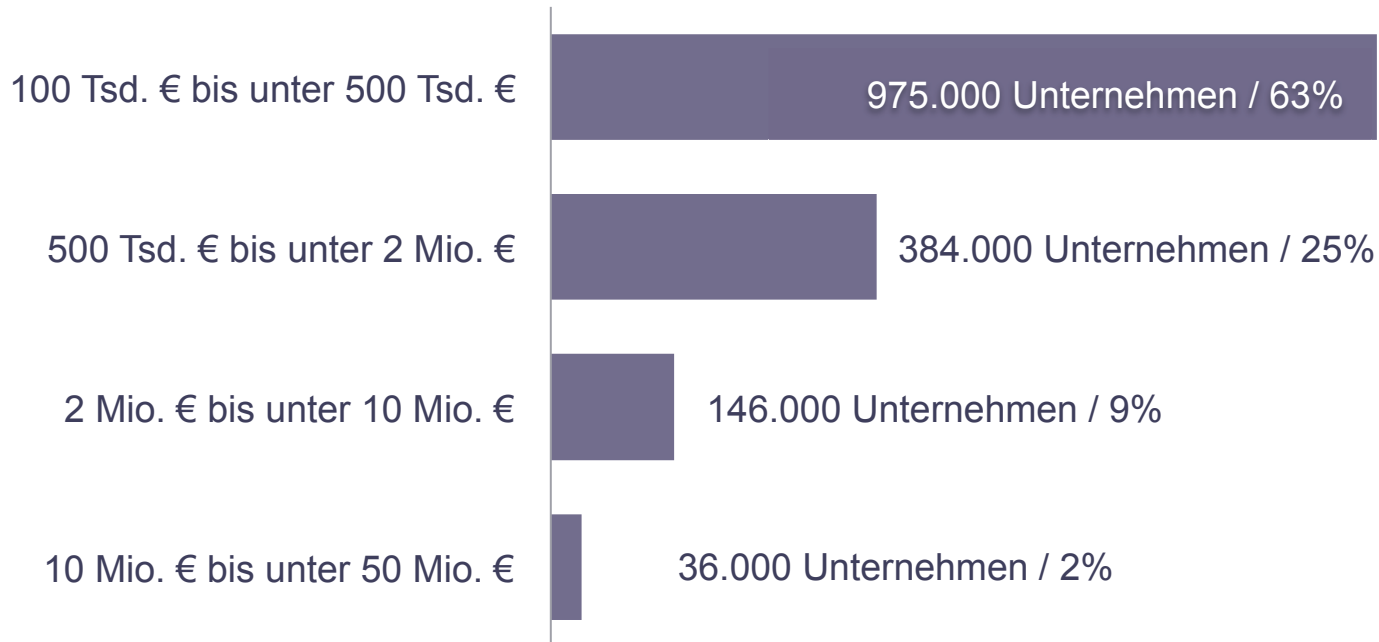
### Handel

1.031.000 Entscheider  
in 400.000 Unternehmen



## Der Mittelstand nach Unternehmensgröße

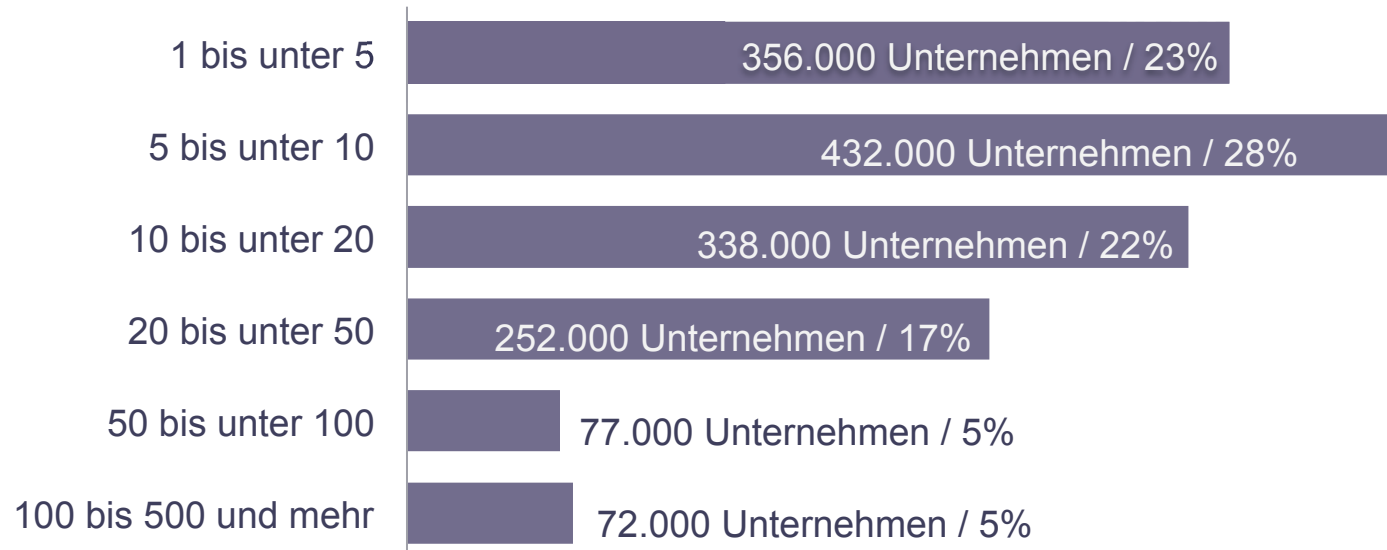
### Jahresumsatz



**88%** bzw. **1,36 Mio. Unternehmen** generieren einen Jahresumsatz von **bis zu 2 Millionen Euro**.

## Der Mittelstand nach Unternehmensgröße

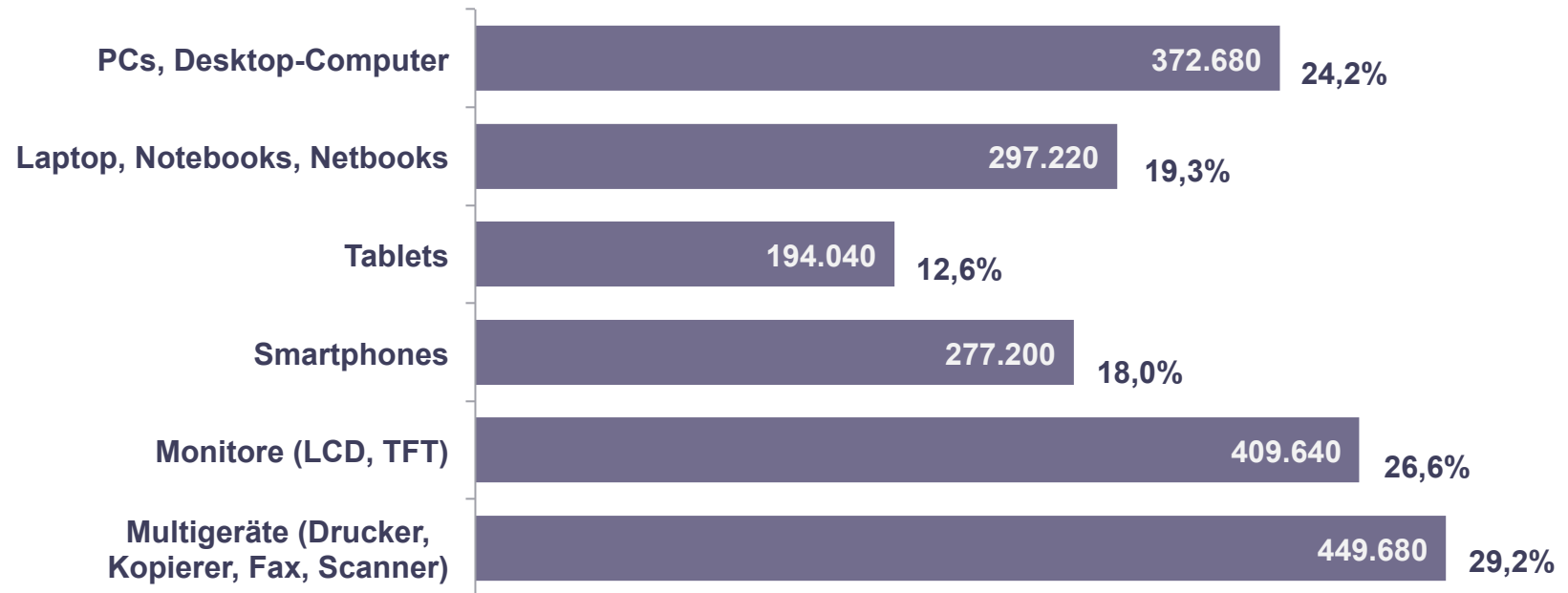
### Beschäftigte



**74%** der mittelständischen Betriebe sind Kleinunternehmen mit bis zu 20 Beschäftigten. **Das sind 1,13 Millionen Unternehmen in Deutschland.**

## Anschaffungsplanung in den kommenden 18 Monaten (Auswahl)

Anschaffung geplant mindestens 1 Einheit



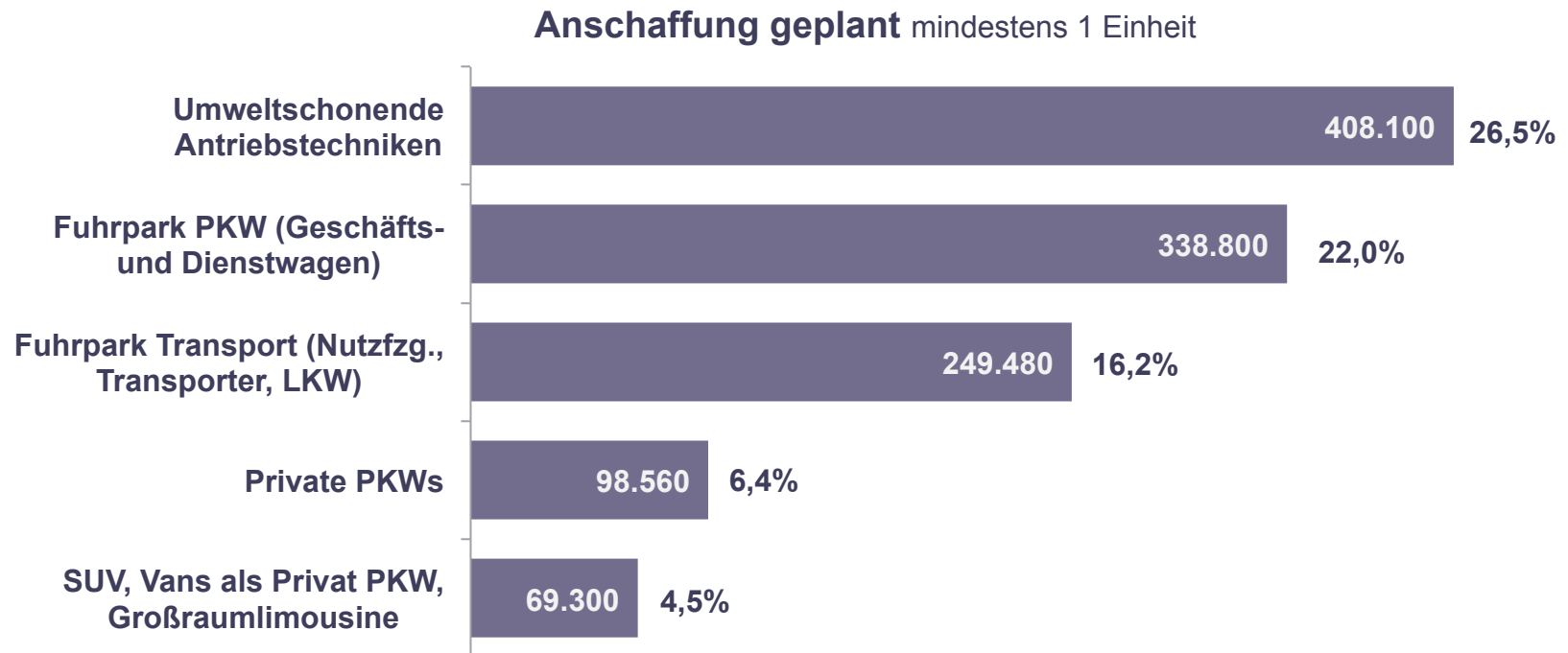
**74% bzw. 1,140 Mio. KMU** planen die Anschaffung mindestens eines IT-Gerätes.



IHK-Zeitschriften eG



## Anschaffungsplanung in den kommenden 18 Monaten (Auswahl)



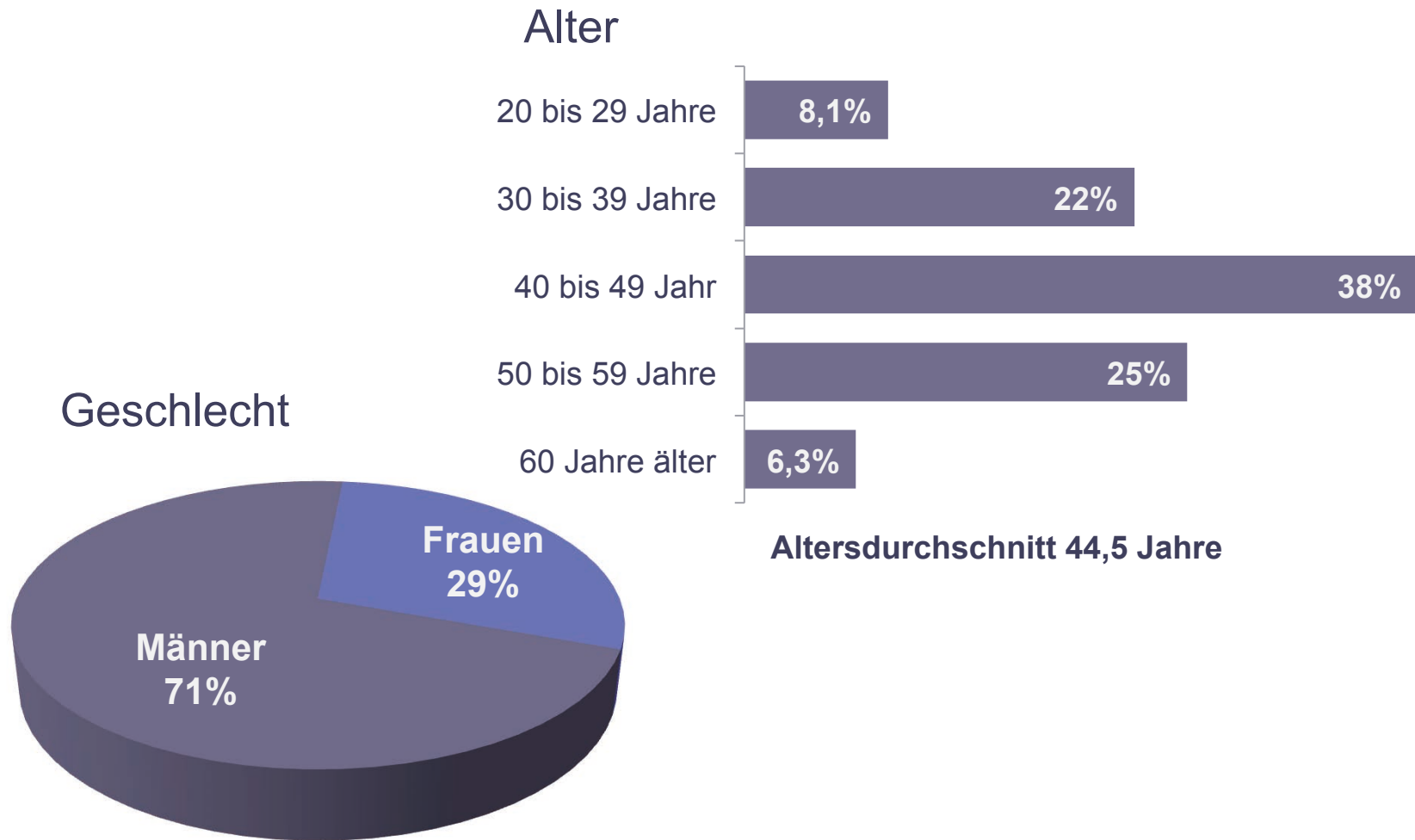
**26,5 % der Unternehmen** werden in den nächsten 18 Monaten in umweltschonende Antriebstechniken investieren.

32,9 % planen die Anschaffung mindestens eines privaten oder geschäftlich genutzten PKW.

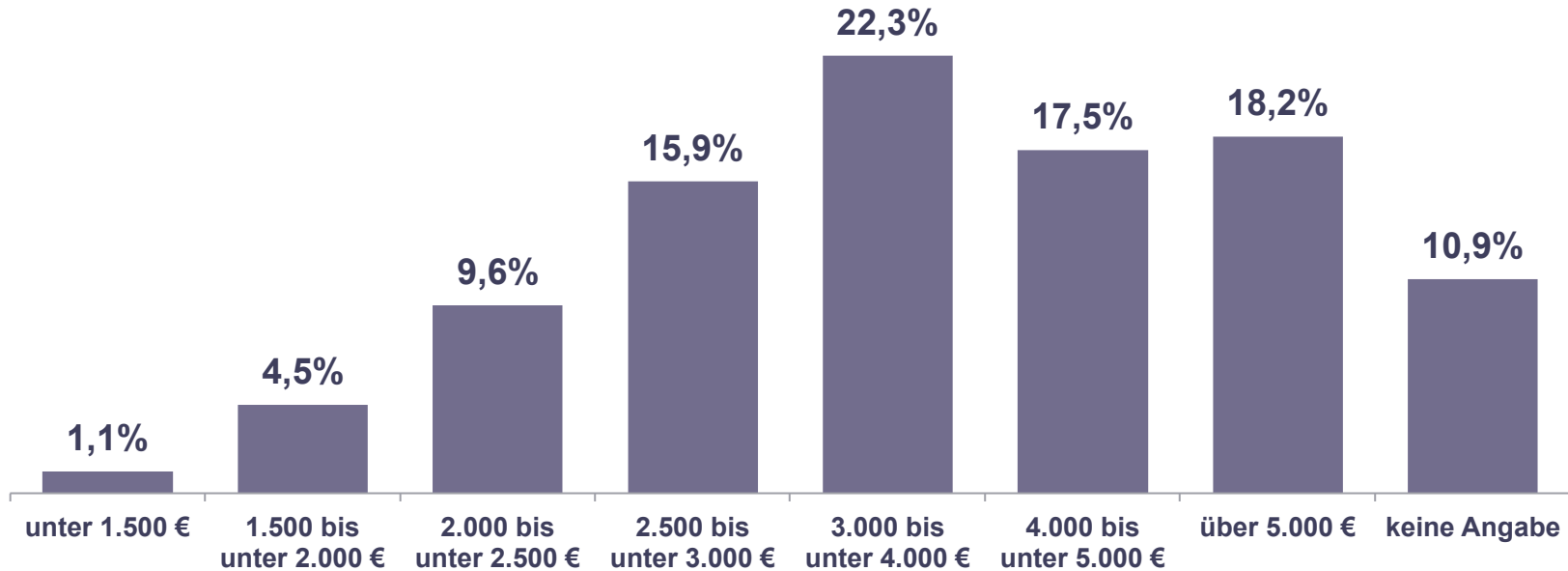
# Die Entscheider im Mittelstand

- Personenbezogene Daten -

## Entscheider im Mittelstand - Demographische Daten

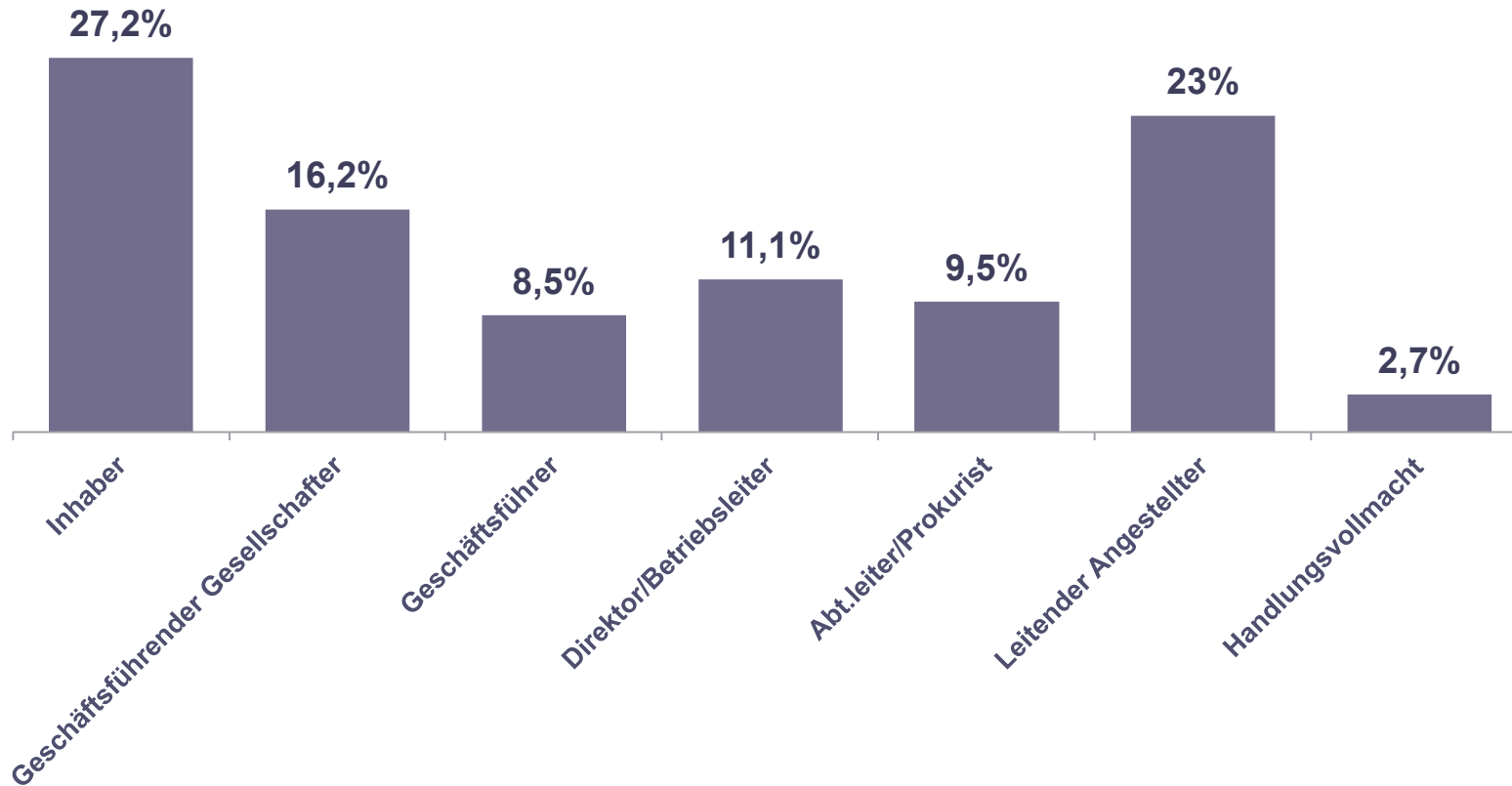


## Haushalts-Nettoeinkommen der Entscheider in KMU



**58% bzw. 2,262 Millionen Entscheider in KMU** verfügen über ein monatliches Haushaltsnetto-Einkommen von € 3.000 und mehr. **709.800 Entscheider-Haushalte** haben mehr als € 5.000 im Monat zur Verfügung.

## Position im Unternehmen

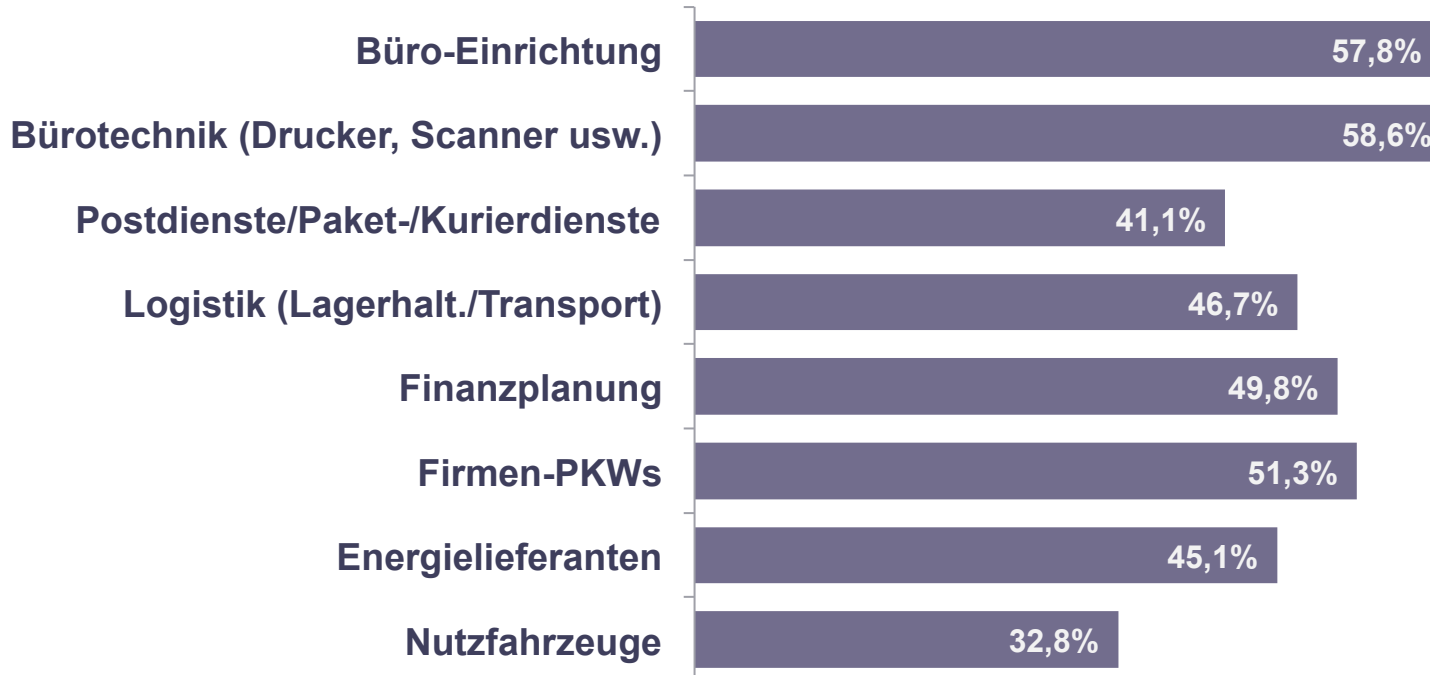


**52% bzw. 2,028 Millionen Entscheider in KMU** sind Inhaber, Mitinhaber oder Geschäftsführer ihres Unternehmens.



## Entscheidungskompetenz für... (Auswahl)

Allein- oder mitentscheidend



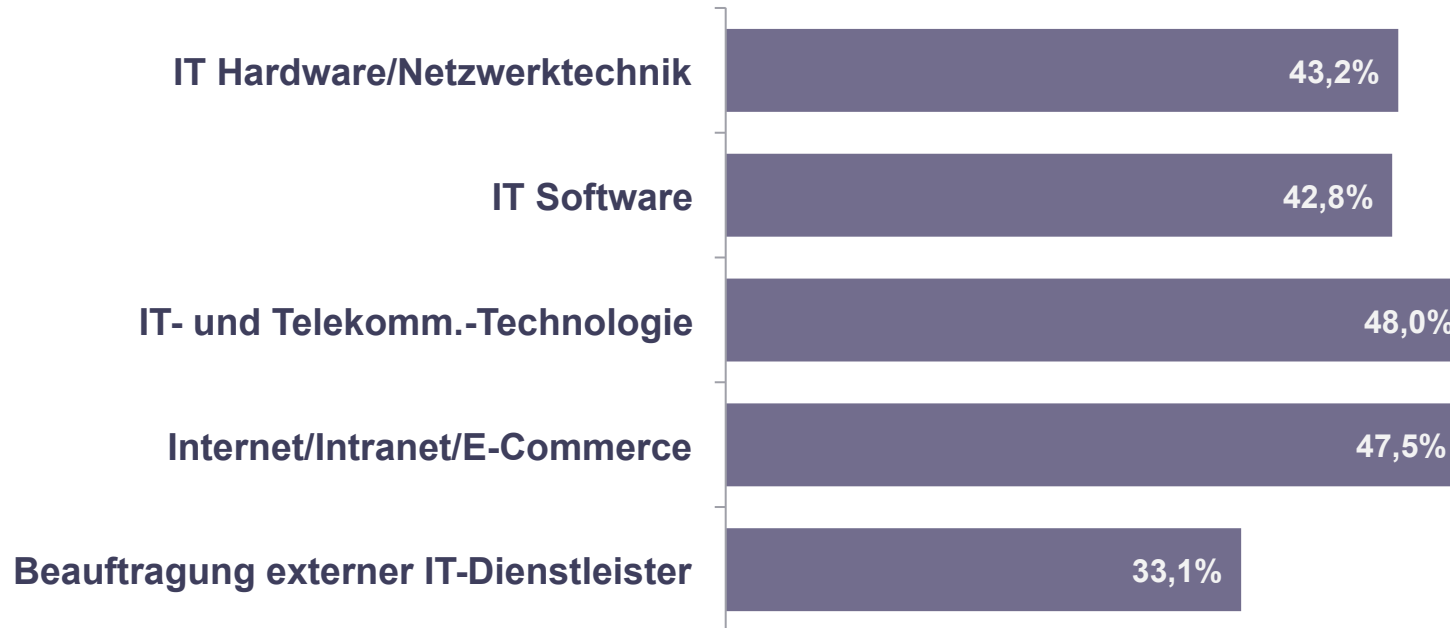
### Z. B. Anschaffung von Firmen-PKWs:

**2,0 Millionen Personen** (= 51,3 % v. 3,9 Mio. Entscheider) haben

**Allein- oder Mitentscheidungskompetenz bei der Anschaffung von Firmen-PKWs.**

## Entscheidungskompetenz für... (Auswahl)

Allein- oder mitentscheidend



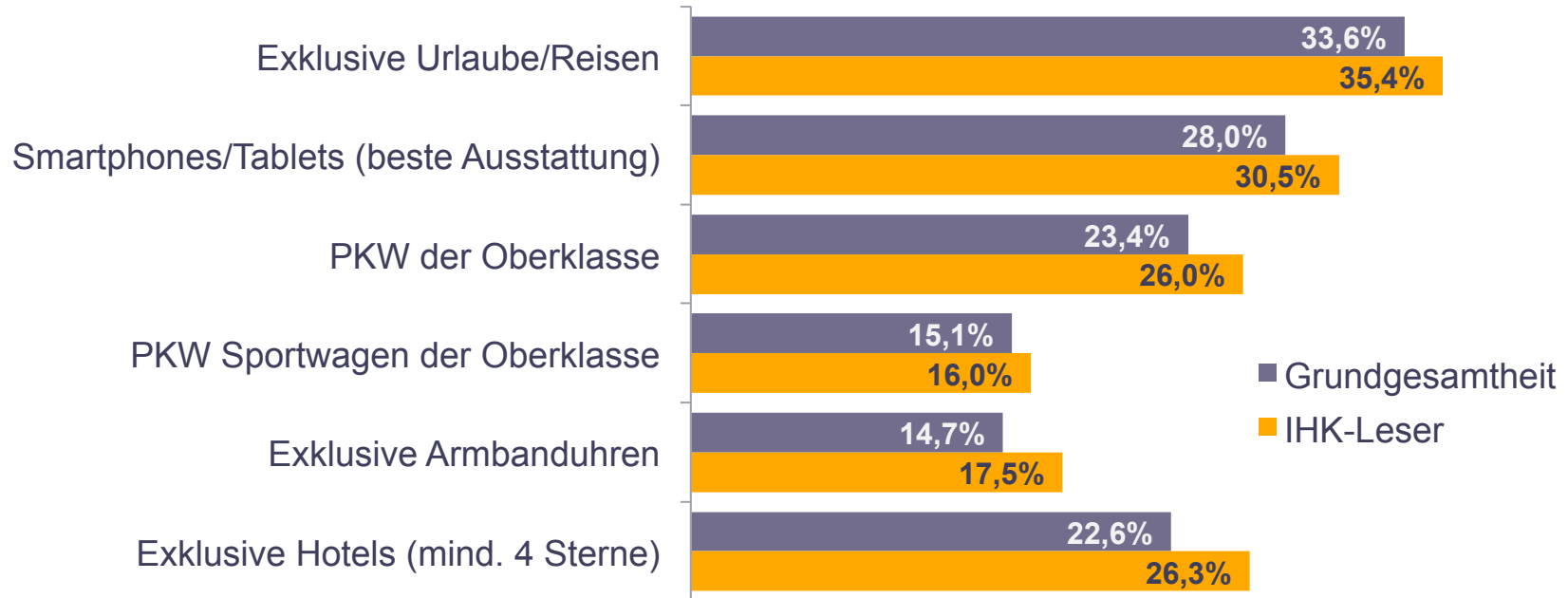
**Z. B. Anschaffung IT-Technologie:**

**1,83 Millionen Personen** (48 % v. 3,9 Mio. Entscheidern) haben

**Allein- oder Mitentscheidungskompetenz bei der Anschaffung von IT/K-Technologie.**

## Privater Konsum

"Gebe privat gerne etwas mehr oder viel Geld aus für ..." (Auswahl)



Die Orientierung an exklusiven Produkten im privaten Konsum ist bei den IHK-Zeitschriften-Lesern höher ausgeprägt als in der Grundgesamtheit.

Z.B. geben 42 % der IHK-Zeitschriftenleser gerne etwas mehr oder viel Geld aus für PKW oder Sportwagen der Oberklasse.

## Mediennutzung

Quantitativer und qualitativer Vergleich

## Medienauswahl

### Monatsmagazine

Brand Eins	Creditreform	IHK-Zeitschriften	Markt und Mittelstand
Capital	Der Handel	Impulse	
Cicero	Handwerk Magazin	Manager Magazin	

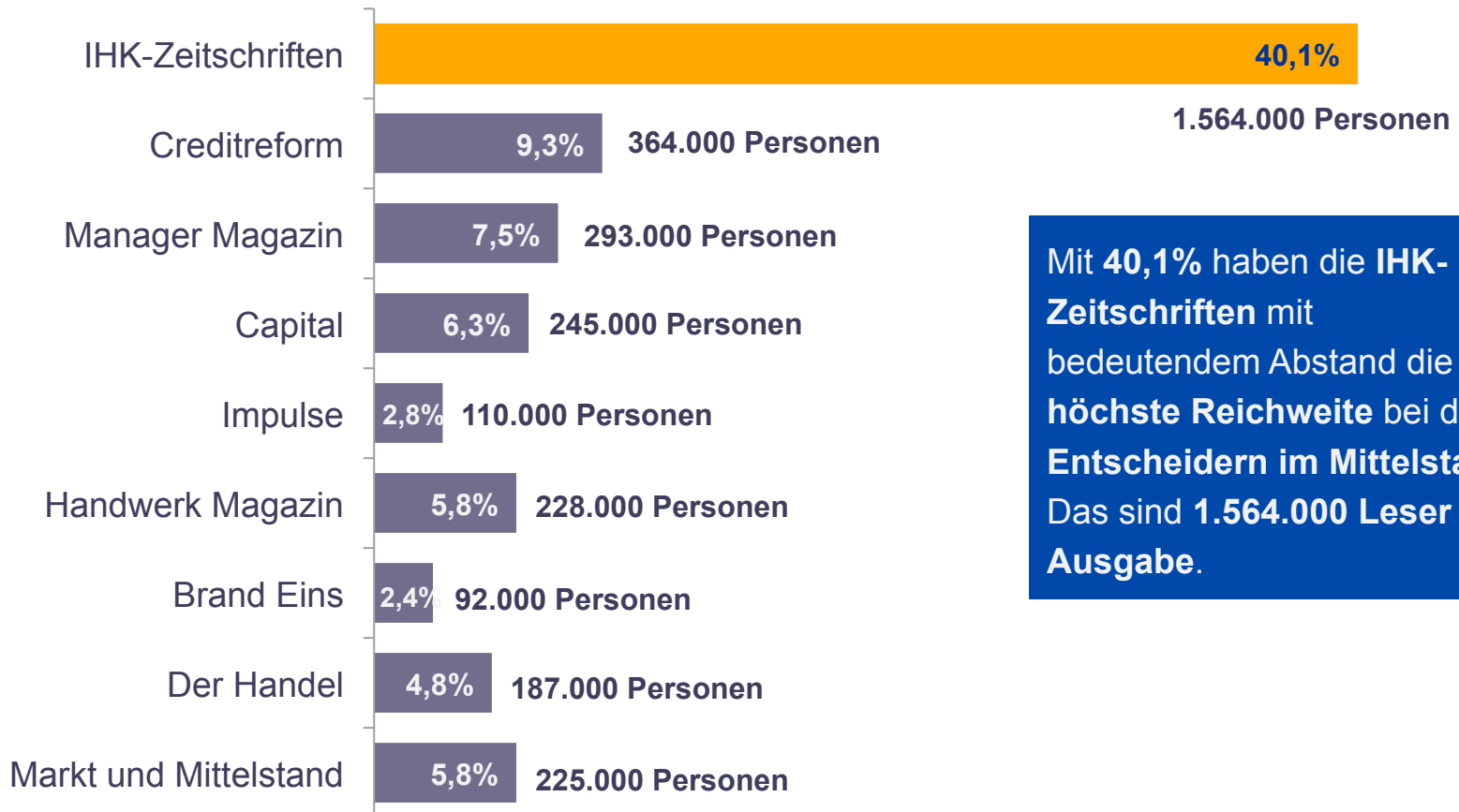
### Wochenmagazine/Wochenzeitungen

Focus	FASZ	Wirtschaftswoche
Focus Money	VDI Nachrichten	Der Spiegel
Stern	Welt am Sonntag	Die Zeit
	Welt am Sonntag kompakt	

### Tageszeitungen

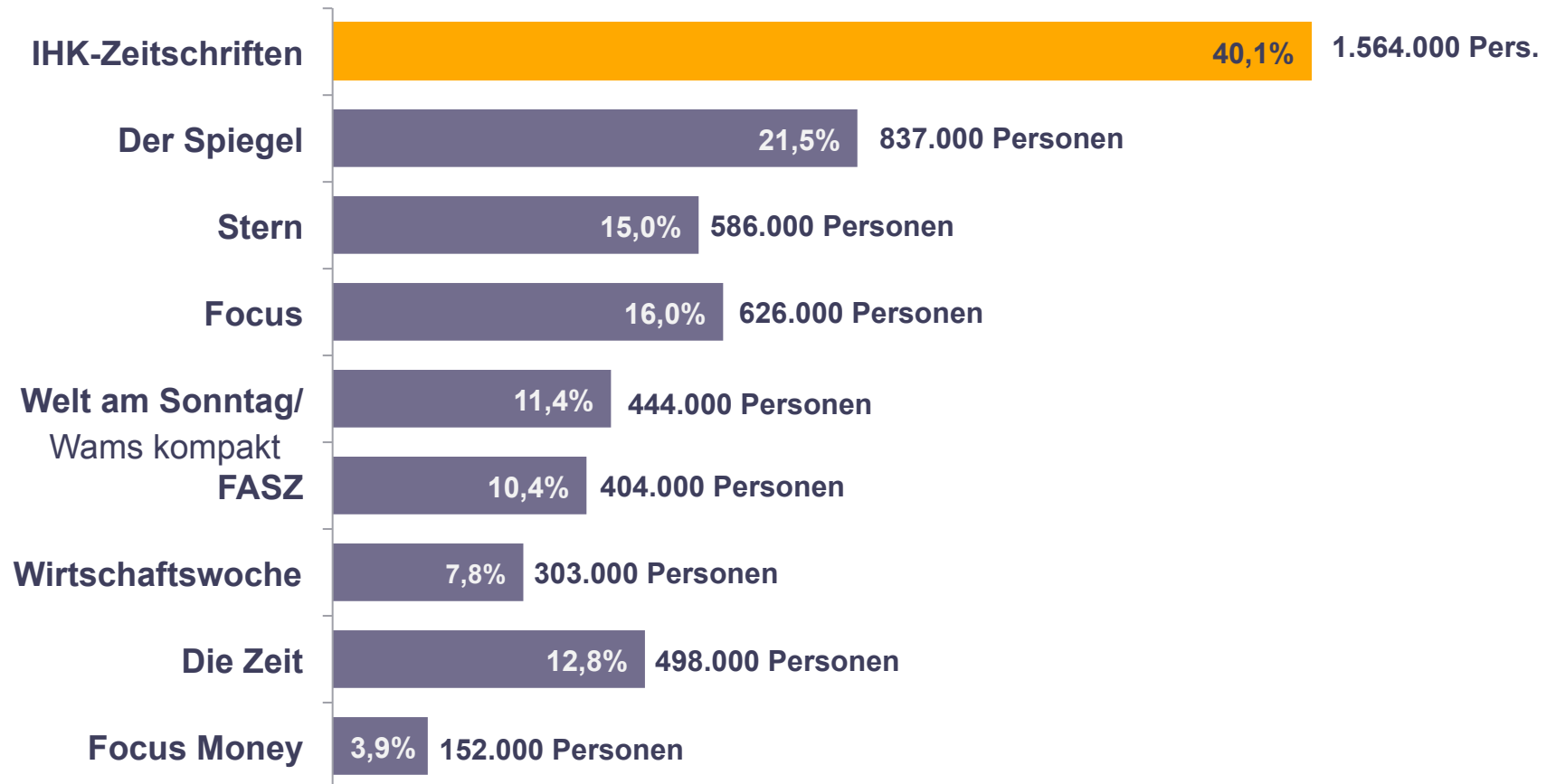
Handelsblatt	Frankfurter Allgemeine Zeitung
Süddeutsche Zeitung	Die Welt/Welt kompakt

## Reichweitenergebnisse LpA (Basis: 3,90 Mio. Entscheider) Monatstitel

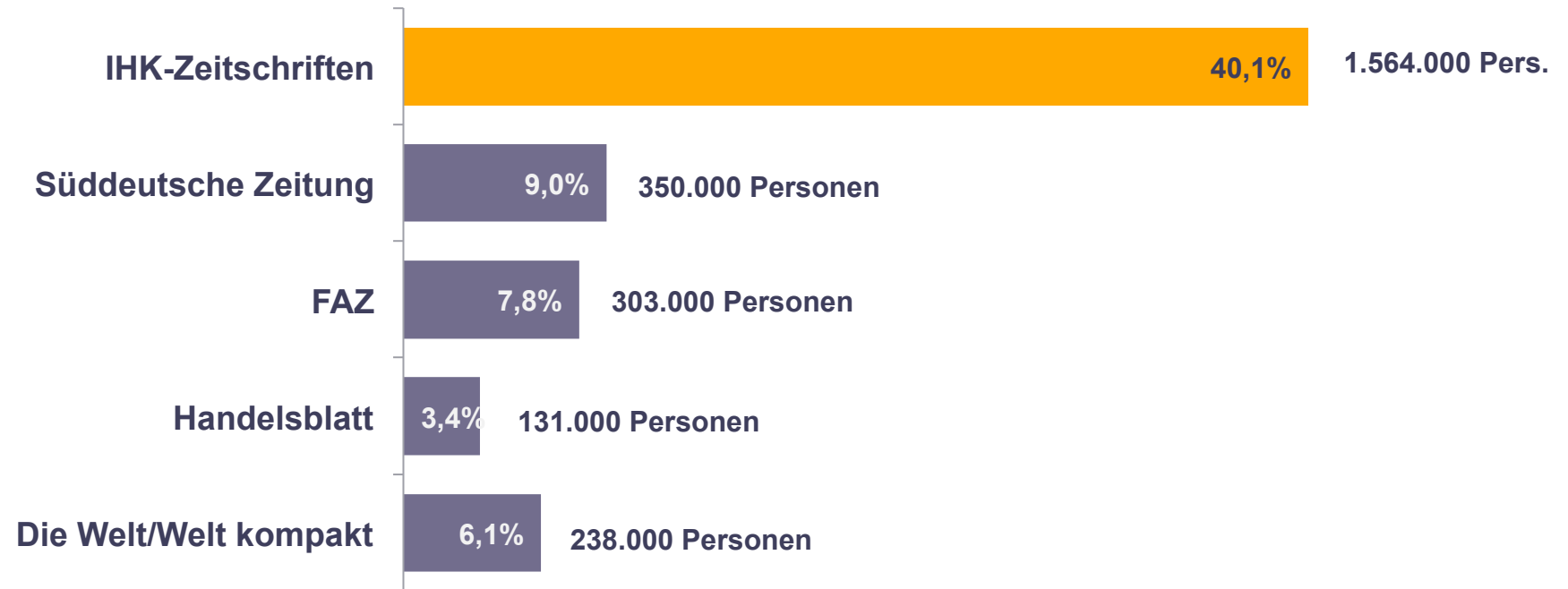


Mit **40,1%** haben die **IHK-Zeitschriften** mit bedeutendem Abstand die **höchste Reichweite** bei den **Entscheidern im Mittelstand**. Das sind **1.564.000 Leser pro Ausgabe**.

## Reichweitenergebnisse LpA (Basis: 3,90 Mio. Entscheider) Wochenmagazine



## Reichweitenergebnisse LpA (Basis: 3,9 Mio. Entscheider) Überregionale Zeitungen



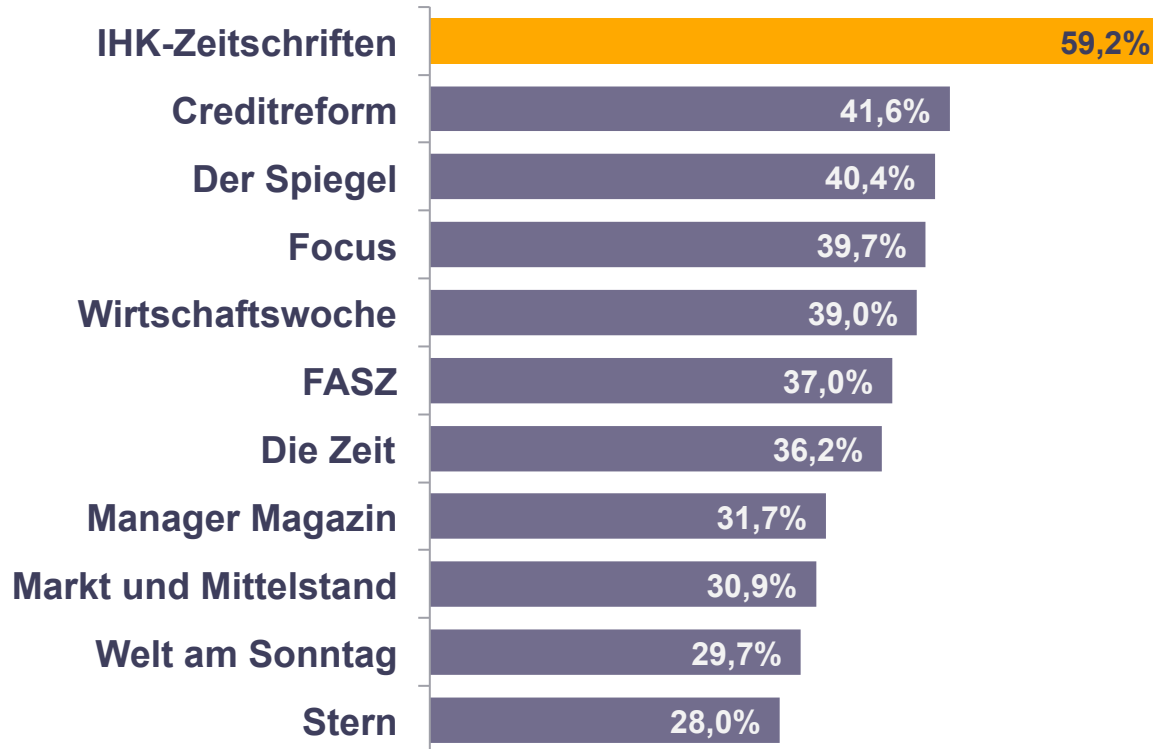


## **Reichweite ist nur ein Vorteil.**

Qualitative Stärken der IHK-Zeitschriften

## Berufliche Wichtigkeit der 10 reichweitenstärksten Titel

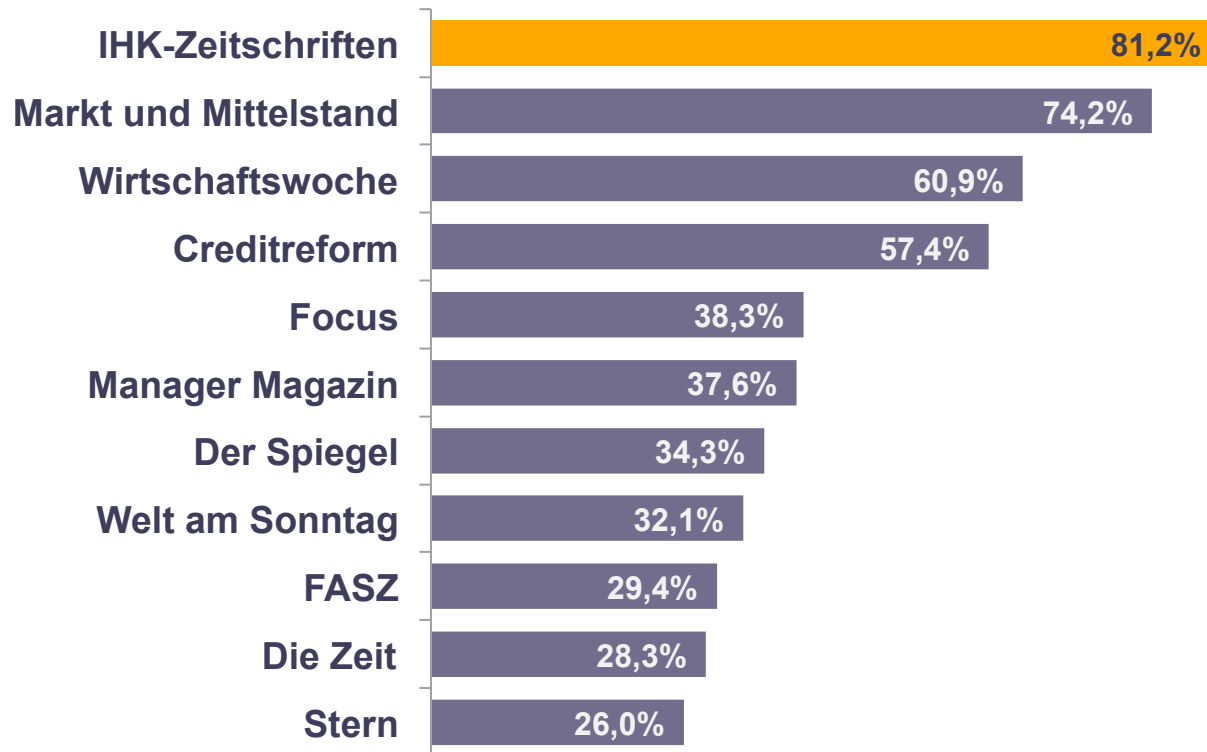
Bestätigung: "gehört zur Pflichtlektüre"



Die IHK-Zeitschrift ist **Pflichtlektüre** für fast 60 % aller Entscheider im Mittelstand.

## Mittelstandsrelevanz der 10 reichweitenstärksten Titel

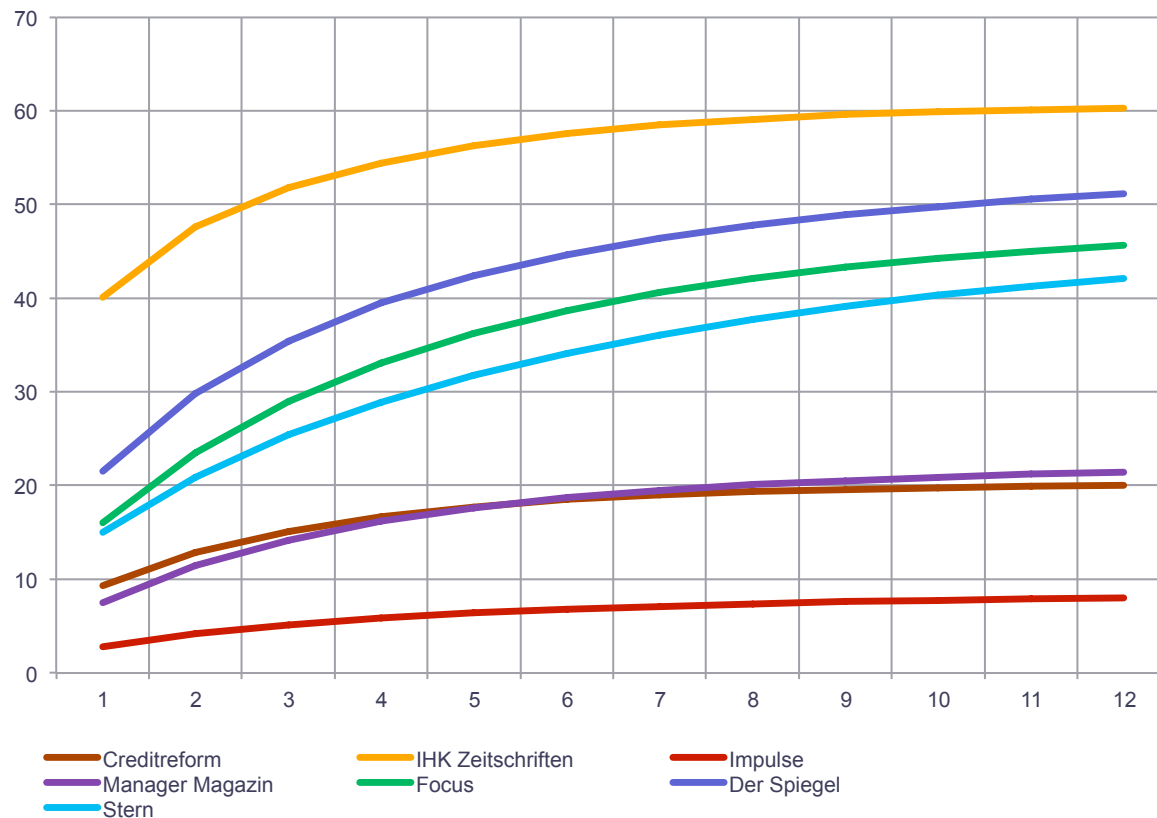
Bestätigung: "... ist mittelstandsrelevant"



Von den Top Ten der reichweitenstärksten Titel erreichen **die IHK-Zeitschriften die höchste Mittelstandsrelevanz.**

## Hohe Grundreichweite: Volle Leistung ab der ersten Ausgabe

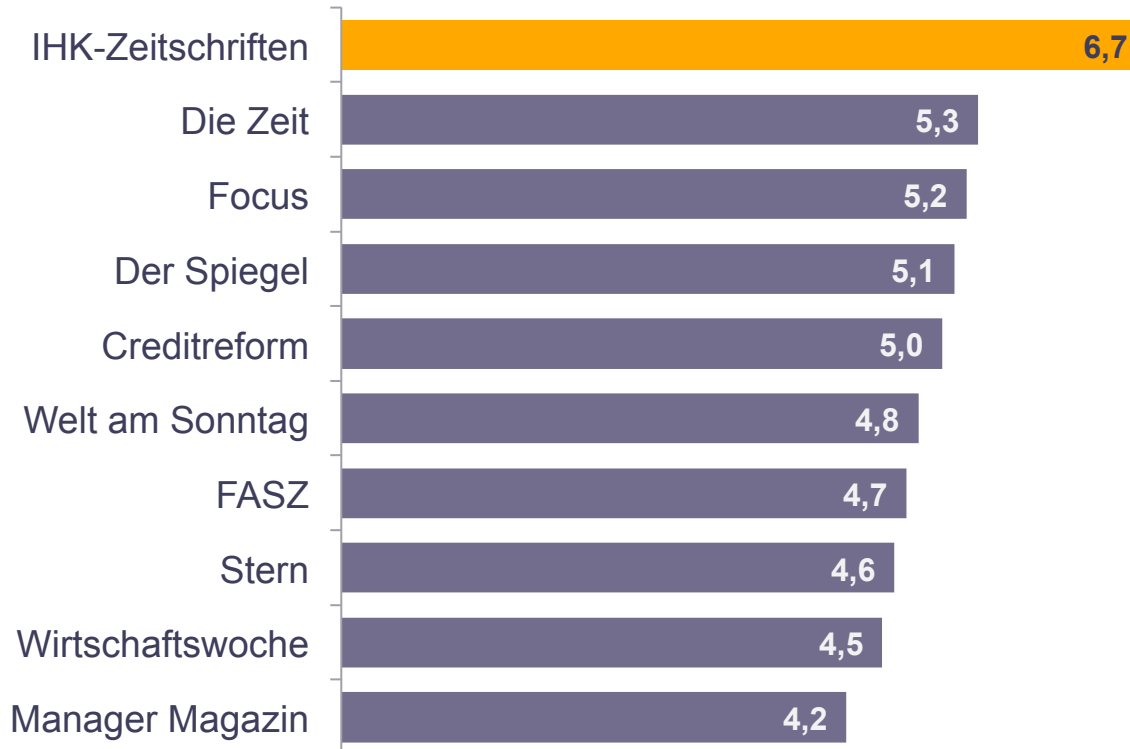
### Leserschaftswachstum nach 12 Ausgaben



Die IHK-Zeitschriften haben eine Grundreichweite von 40,1% bzw. 1.546.000 Leser pro Ausgabe.

Mit 12 Ausgaben erreichen Sie 60,3 % der Entscheider im Mittelstand, das sind 2.351.000 Personen.

## Durchschnittskontakte nach 12 Ausgaben



Nachhaltigkeit: Die IHK-Zeitschriften eignen **zum hohen Reichweitenaufbau und zur intensiven Kontaktpflege** (z. B. mehrstufige Botschaften).

## Zusammenfassung

Der deutsche Mittelstand umfasst 1,54 Millionen Unternehmen mit insgesamt 3,9 Millionen Entscheidern.

Die KMU in Deutschland haben eine enorme wirtschaftliche Bedeutung und Kaufkraft. Sie investieren in Milliardenhöhe.

Anschaffungsprozesse und Entscheidungswege sind kurz, denn 52,0% aller Entscheider sind Inhaber, Geschäftsführende Gesellschafter oder Geschäftsführer, also die höchste betriebliche Instanz. Das sind 2,03 Millionen Personen.

Der deutsche Mittelstand ist ein Massenmarkt. Zur wirkungsvollen Penetration dieses Absatzmarktes empfiehlt sich der Einsatz von Massenmedien.

Hierzu eignen sich die IHK-Zeitschriften vor allen anderen untersuchten Medien bezüglich Reichweite, Mittelstandsrelevanz und Kosten-Leistungs-Verhältnis.

Kein anderes Medium erreicht die Entscheider im Mittelstand so streuverlustfrei.

Für fast 60 % aller Entscheider im Mittelstand gehört die IHK-Zeitschrift zur Pflichtlektüre.